



Spécialité Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) appliquées au Marketing et au Commerce TIC@MaCo

Diplôme : Licence Professionnelle (Bac + 3)

Objectifs :

La finalité de cette licence est de former des assistants commerciaux maîtrisant les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

Aujourd'hui, l'entreprise dispose d'informations arrivant de canaux multiples et diversifiés. La bonne connaissance des TIC par les commerciaux est nécessaire pour garantir l'efficacité et la pertinence de l'information, ainsi que sa circulation rapide à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. Les étudiants seront formés aux techniques de commercialisation et de conduite de projets, à la manipulation et à l'exploitation des bases de données pour réaliser des tableaux de bord, et à la maîtrise des logiciels de gestion de la relation commerciale, complétant cette compétence commerciale.

Compétences principales visées par la formation :

- Maîtriser les techniques de communication
- Mener une négociation et gérer une relation commerciale
- Concevoir et conduire un projet commercial
- Maîtriser les techniques informatiques appliquées aux activités commerciales
- Organiser une veille informationnelle et maîtriser les enjeux de l'entreprise
- Monter des dossiers techniques

Conditions d'admission :

Formation initiale :

Titulaires de 120 ECTS dans les domaines tertiaires

- DUT TC, GACO et GEA,
- BTS MUC, NRC, IG, CI, Assistant PME-PMI
- L2 STGI, SJEPG

Formation continue :

Salariés dans le cadre du Droit individuel de formation (DIF) ou du plan de formation de l'entreprise ; personnes en recherche d'emploi.

Métiers visés :

Tous les secteurs d'activité tertiaires : assurance, banque, commerce, immobilier, intérim, tourisme, communication.

Métiers à dominante « marketing » : chargé de clientèle, responsable de la stratégie commerciale, responsable GRC Gestion de la Relation Client, chef de rayon, attaché commercial.

Métiers à dominante « TIC » : data mineur, administrateur de sites Web, conseiller en commerce électronique informatiques

- les installateurs de téléphonie
- les sociétés de services et d'ingénierie informatiques (SSII).

Partenariat : Chambre des Métiers – BNP – LCL – Optymo - Decathlon.

Nombre de places : 15 places disponibles.

Durée de la formation : 1 an.

Formation théorique : 420 heures hors projet tutoré.

Rythme d'alternance : 1 semaine sur deux – 16 semaines à l'IUT – 36 semaines en entreprise.

Insertion professionnelle : Non connue, ouverture de cette formation en septembre 2009.

Lieu de formation :

IUT Belfort-Montbéliard – Site de Belfort
Département Techniques de Commercialisation
55 Faubourg des Ancêtres, F - 90 000 Belfort.

Dépôt des dossiers :

Pour candidater, connectez-vous sur le site de l'Université de Franche-Comté, de la mi-mars à fin juin/début juillet selon les licences : <http://www.univ-fcomte.fr/>
Suivez les instructions indiquées lors de votre saisie, et renvoyez les pièces demandées

Renseignements :

Responsable de la formation :
Nadège Poinot
nadege.poinot@iut-bm.univ-fcomte.fr

Secrétariat
Nadège Vandamme
sec_ticamaco@iut-bm.univ-fcomte.fr
Tél. : 03 84 58 18 01

CFASUP
CENTRE
DE FORMATION
D'APPRENTIS
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR
DE FRANCHE-COMTÉ

iut
BELFORT
MONTBÉLIARD

s'engage
l'Europe
en France
Fonds Social Européen

UFC
UNIVERSITÉ
DE FRANCHE-COMTÉ

**Conseil régional
de Franche-Comté**